

#MYBESTBAHAMASMOMENT

SEEING IS BELIEVING – AGENT PROGRAM

September 2018 – December 2018

ENSPIRE THE POINT OF SALES

The Islands of The Bahamas are not proactively promoted at the point of sales like other destinations.

Our aim for the fiscal year 18/19 was to get a greater awareness and know how amongst the travel agent community.

Fam trips are one thing – with this project we want them to create their own fam trip!

How did it work?



The Rally 6 Dec – 14 Dec 2018

5 groups of each 3 participants were travelling to The Bahamas.

Each group was patronised by a tour operator:

DERTOUR – CANUSA – FTI – HOTELPLAN – KUONI

Only the stay in Nassau/PI was booked and arranged.

Their Out Island challenge was researched and booked by each travel agent group themselves.

They had a travel budget for their Out Island challenge of \$ 1,400 for tickets, hotels, food etc.

METHODE OF THE PROMO

Introduction of the Fam & Qualification of the Agents



To “win” a seat on this Fam Trip, they had to

- Do the Online Training
- Participate in one of our Webinars
- Have not been in The Bahamas before
- Be an active social media user
- Work in a travel agency that truly has potential for The Bahamas

The Tour Operators were integrated in the promotion of the Fam Trip and in the selection of the most promising travel agent

PROMOTION OF THE RALLY

- In addition we involved two trade magazines. One for Switzerland and one for Germany.
- We placed advertisements (on/off-line)
- They wrote about the rally first to promote and increase the number of applying travel agents.
- After the trip, they were reporting about the trip (we have had one trade journalist participating in the trip)
- The Tour Operators were promoting the trip to their agents as well

ENROLEMENT & SELECTION OF AGENTS

- The agents had to sign up online
- Sharing their social media channels with us
- Advise for which tour operator they wish to travel
- Jointly with the tour operator, we have chosen the most potential travel agents

OVER 300 TRAVEL AGENTS PARTICIPATED

DURATION OF THE PROMOTION

- The launch of the promotion was 01 September 2018
- The agents could sign up till 31 October
- 3rd November 15 travel agents were chosen
- For each team we formed a „whats app“ group to share information and to observe, if they are going into the right direction with their researches
- During the trip (06 – 12 DEC) they had to share videos and photos on Facebook and Instagram – so did the tour operators
- BTO Facebook Page

WHY WAS THIS MORE THAN JUST A FAM

- Since agents didn't know to which Out Island they had to travel, they had to make themselves acquainted with all Islands Of The Bahamas
- They had to research: How to get there, how to book, where to stay, what to do
- They learned, that even though not all can be pre-booked, all arrangements work out
- Since they HAD TO meet the local Bahamians, they understood the difference of The Bahamas in comparison to other Caribbean Islands
- They got emotionally involved



LAUNCHING METHODE OF CHALLENGES

2 weeks prior departure the agents received their riddle.

“His striped clothing makes him the favorite of every photographer and helps sailors find their way. If you “happen upon him” you’ll get a great view of this sailing paradise, and with a bit of luck (or a telescope) you might see the green turtles in the north and the parrots in the south”

The Abacos



Three days prior departure they received the challenges they had to fulfil while they were visiting the Island:

The Abacos

1. Show us the “Sculpture Garden”
2. What bird species lives only on this Island
3. Jump into a Blue Hole
4. Visit one of the famous Cays
5. Take a picture of one of the most beautiful ten beaches in the world - you find it on this Island
6. Do you manage to meet THE Dive Master on the Island or one of his team members and make an interview.
7. Visit a traditional Restaurant
8. If you want to go sailing, what then?

AFTER RETURNING TO NASSAU

- The teams met in Nassau and had to share a presentation on their experiences
- The Jury (BTO; OIPB, Warwick Hotel, Majestic, NAG,) judged the presentation and the out come of the trip
- Each team had to share their Bahamas marketing ideas
- The best team won 15,000 € marketing budget to be executed with their patronizing Tour Operators

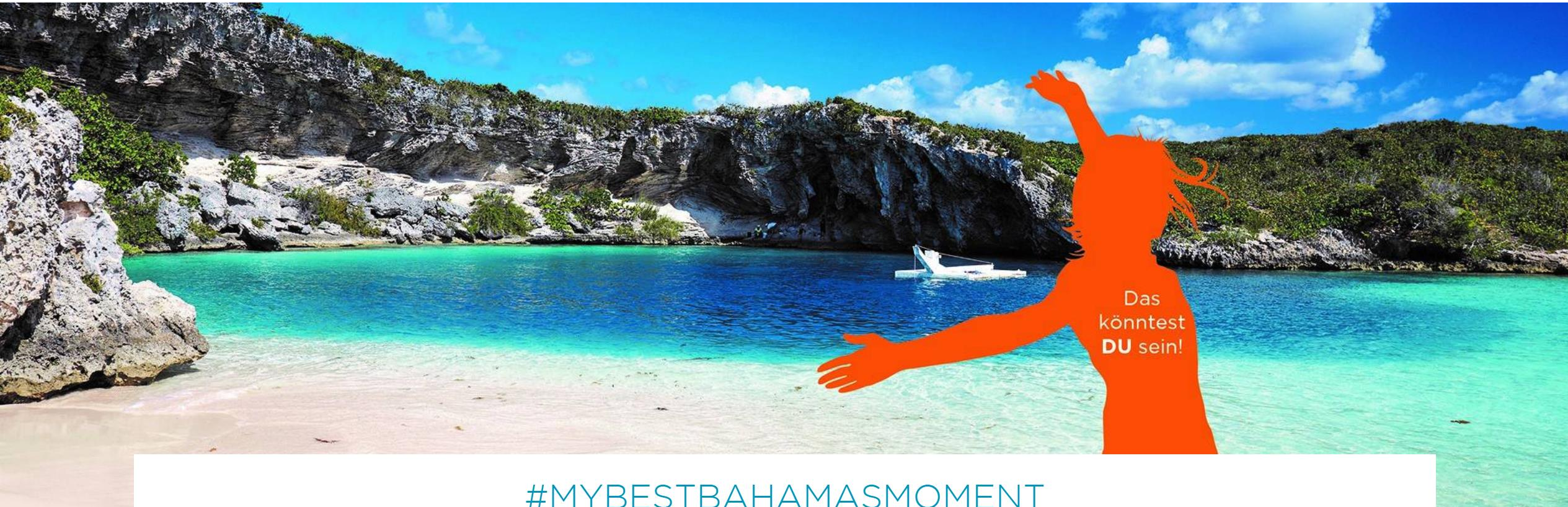
AFTER THE TRIP

- The best experiences will have to be packaged and will be promoted by the tour operators and Bahamas tourist office.
- The video, pictures and other content of the groups will be used on our webpage to promote the respective trips.
- Launched a dedicated page on Bahamas.de webpage with the videos
- Promotion with all participating agents



PROMOTIONAL MATERIAL

ADVERTISEMENTS / KEY VISUAL



#MYBESTBAHAMASMOMENT

NEWSLETTER BTO

Bewirb Dich jetzt und werde **#MyBestBahamasMoment** Teilnehmer!

[View this email in your browser](#)



#MyBestBahamasMoment

Vergiss alles, was Du über coole Inforeisen weißt! #MyBestBahamasMoment ist mehr als ein Fam-Trip auf die Bahamas!

Du steckst voller Ideen, reist gerne durch unbekanntes Terrain und bist aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram und Snapchat unterwegs? Dann fordern wir Dich heraus! Mach mit bei #MyBestBahamasMoment!

Entdecke die Bahamas abseits ausgetretener Pfade, löse knifflige Aufgaben und teile Dein #BestBahamasMoment exklusiv in allen Kanälen. Auf das Gewinnerteam wartet ein Marketingbudget von EUR 15.000! Bewirb Dich jetzt um einen Platz im Team Deines bevorzugten Reiseveranstalters und werde einer der 18 „Rallye-Teilnehmer“!



Los geht's am 06.12.2018. Nach drei Nächten in Nassau, inklusive Tagesausflug zu den schwimmenden Schweinen, startet Dein ganz persönliches Bahamas Abenteuer auf einer der Out Islands! Am 11.12.2018 küren wir die Gewinner. Am nächsten Morgen treten wir die Heimreise an. Informationen [auf unserer Webseite!](#)

Zur Anmeldung

Mit unserer Bahamas Webinar-Reihe kannst Du Dich prima auf Deine #MyBestBahamasMoment Teilnahme vorbereiten. Steige jetzt ein und melde Dich kostenlos an:

Zur Anmeldung

Mit unserer Bahamas Webinar-Reihe kannst Du Dich prima auf Deine #MyBestBahamasMoment Teilnahme vorbereiten. Steige jetzt ein und melde Dich kostenlos an:

- 04. September 2018 [Cat Island & Long Island „Vergessen von der Zeit“](#)
- 27. September 2018 [Exumas & Andros „Swimming Pigs meets Mangroven“](#)
- 23. Oktober 2018 [Abacos „Segeltörms & Treasure Cay Beach“](#)
- 13. November 2018 [Die besten Reviere zum Tauchen & Schnorcheln](#)
- 04. Dezember 2018 [Baha Mar & Graycliff Hotel „David trifft Goliath!“](#)

Die Inselwelt der Bahamas freut sich darauf, von Euch entdeckt zu werden!
Noch Fragen? Ruft uns einfach an +49 (0)6174 9599640



It's Better In The Bahamas

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Claudia Majunke

The Bahamas Tourist Office Central Europe & CIS
c/o Majunke International Sales
Claudia Majunke
Limburger Straße 3
D - 61462 Königstein
Phone +49 6174 9599640 | info@bahamas.de

REGISTRATION

+49 6174 9599640 LEUTE TREFFEN  SUCHE [JETZT BUCHEN](#) | [ANREISE](#) | [MY BAHAMAS](#)

THE ISLANDS OF THE
bahamas

[ENTDECKEN](#) [AKTIVITÄTEN](#) [BELIEBTE UNTERKÜNFTE](#) [ANGEBOTE](#) [UNSERE INSELN](#)



DIE REISE UND DIE AUFGABEN:

Am 06. Dezember 2018 geht's los auf die Bahamas und die Teams bleiben drei Nächte in Nassau. Dort erkunden sie gemeinsam und auf eigene Faust die Stadt.

An einem Tag geht's sogar per Boot zu den schwimmenden Schweinen auf die Exumas Cays.

Am 09. Dezember 2018 startet dann das Abenteuer auf den Out Islands der Bahamas! Eine Woche vor Abreise auf die Bahamas bekommen die Teams ihre Rätsel. Die Lösung verrät den Teams, auf welche der Out Islands sie reisen sollen und welche Aufgaben es zu lösen gilt.

Die #BestBahamasMoments teilen die Teams auf ihren Social-Media-Kanälen.



Am Morgen des 11. Dezember 2018 kommen die Teams zurück nach Nassau. Bereits am Nachmittag präsentieren sie ihre perfekten Bahamas-Momente der Jury.

Im Rahmen unseres Galaabends am 11. Dezember 2018 werden die Gewinner verkündet. Das Gewinner-Team erhält 15.000 €! Diesen Betrag können sie gemeinsam mit ihrem Veranstalter für Bahamas-Marketing-Aktionen für ihre Reisebüros verwenden.

Am 12. Dezember 2018 heißt es dann bye-bye Bahamas!

Der Anmeldeschluss war der 30. Oktober 2018. Die Teilnehmer der Rallye werden zurzeit ermittelt und in Kürze vorgestellt.

Für alle die es leider nicht geschafft haben, hier ein kleines Trostpflaster: Ihr werdet zu unseren nächsten Fam Trips auf die Bahamas eingeladen!! Versprochen!

LEUTE TREFFEN



Anmeldung zur Agentenrallye #MyBestBahamasMoment des Bahamas Tourist Office.

Gib hier mindestens alle erforderlichen mit * gekennzeichneten Angaben ein.

Bitte vergiß nicht unten das Häkchen bei E-Mail zu setzen.

Bitte nenn uns die Benutzernamen Deiner Social Media Kanäle und gib uns die Chance zur Einsicht.

Du erhältst von uns dann eine E-mail, die Du bitte bestätigen mußt, um den Anmeldevorgang abzuschließen.

Die Teilnahmebedingungen kannst Du [hier einsehen](#).

Unsere Datenschutzbestimmungen [findest Du hier](#).

Wenn Du Fragen hast, dann ruf uns einfach unter +49 6174 9599640 an, oder [schick uns eine E-Mail](#).

Email Adresse *

Vorname/First Name *

Nachname/Last Name *

PROMOTION BY THE TOUR OPERATORS



Die etwas andere Studienreise

#MyBestBahamasMoment
6.-12./13. Dezember 2018

Bewirb dich jetzt!

#MyBestBahamasMoment ist mehr als eine Studienreise auf die Bahamas und du hast die Möglichkeit, dies hautnah mitzuerleben.

Mit den diversen Kanälen von Social Media kennst du dich bestens aus und du brennst darauf, alles über die Bahamas zu erfahren, Aufgaben zu lösen und selbst auf die traumhafte Inselwelt zu reisen. Rosaroter Puderhauch über den Stränden, türkisblaues Meer, pastellfarbene Kolonialhäuser, bunte Märkte – die Erfüllung deines Traums ist ganz nah.

Entdecke die unbekanntesten Gebiete der Bahamas, löse knifflige Aufgaben und teile dein #BestBahamasMoment exklusiv in allen Social Media Kanälen. Auf das Gewinnerteam wartet ein Marketingbudget im 5-stelligen Bereich! Bewirb dich deshalb noch heute für einen Platz im Team von Kuoni!

Daten	6.-12./13. Dezember 2018
Programm	3 Nächte in Nassau, inkl. Tagesausflug zu den schwimmenden Schweinen Danach beginnt dein Abenteuer auf einer der Out Islands Am 11. Dezember geht es zurück nach Nassau, wo die Gewinner gekürt werden. Heimreise am 12. Dezember.
Anmeldung	Melde dich bis zum 30. Oktober 2018 direkt hier an.

Weitere Informationen zur Studienreise findest du [hier](#).

Mit der Bahamas Webinar-Reihe kannst du dich ideal auf die Teilnahme vorbereiten. Steige jetzt ein und



Mi 12.09.2018 09:47

Franziska.Braunschweig@dertouristik.com

AW: #Mybestbahamasmoment

An claudia@majunkesales.com

Cc susanne@majunkesales.com; desiree@majunkesales.com

Newsletter

Mach mit bei #MyBestBahamasMoment! Der etwas andere FAM-Trip vom 6.-13.12.18

Angieht: von Desermann, Raffaela am Sep. 03, 2018

Du steckst voller Ideen, reist gerne durch unbekanntes Terrain und bist aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram und Snapchat unterwegs? Dann fordern wir Dich heraus! Mach mit bei #MyBestBahamasMoment!

Los geht's am 6.12.2018. Nach drei Nächten in Nassau, inklusive Tagesausflug zu den schwimmenden Schweinen, startet Dein ganz persönliches Bahamas Abenteuer auf einer der Out Islands! Am 11.12.2018 küren wir die Gewinner. Am nächsten Morgen treten wir die Heimreise an. Weitere Informationen inkl. AnmeldeLink findest Du auf dieser [Ausschreibung!](#)

Mit der Bahamas Webinar-Reihe kannst Du Dich prima auf Deine #MyBestBahamasMoment Teilnahme vorbereiten. Steige jetzt ein und melde Dich kostenlos an:

- 04. September 2018 Cat Island & Long Island „Vergessen von der Zeit“
- 27. September 2018 Exumas & Andros „Swimming Pigs meets Mangroven“
- 23. Oktober 2018 Abacos „Segeltörns & Treasure Cay Beach“
- 13. November 2018 Die besten Reviere zum Tauchen & Schnorcheln
- 04. Dezember 2018 Baha Mar & Graycliff Hotel „David trifft Goliath“

Hinweis: Alle Webinare können auch nachträglich aufgerufen werden.

Anmeldeschluss: 30.10.2018

Gibt es denn unter den Anmeldungen auch schon Kandidaten von Kuoni-Fillialen?

Liebe Grüße
Franziska

Franziska Braunschweig
Product Manager Caribbean, Mexico & Costa Rica
Kuoni Reisen

DER Touristik Suisse AG
Emil-von-Behring-Strasse 6
60424 Frankfurt

t: +49 69 9588-7544
f: +49 69 9588 84 -7543

franziska.braunschweig@dertouristik.com
www.dertouristik.com

MEDIA ACTIONS

ta
touristik aktuell
@touristikaktuell

Startseite
Beiträge
Bewertungen
Videos
Fotos
Info
Community
Veranstaltungen
Seiteninfos & Werbung
Seite erstellen

Gefällt mir · Abonnieren · Teilen · ...

Kommentieren ...
Drücke die Eingabetaste zum Posten.

Michael Buller Die Firma beim BMWJ melden!
Gefällt mir · Antworten · 4 W
1 Antwort

ta **touristik aktuell**
8. Dezember 2018 ·

18 Reisebüro-Mitarbeiter unter dem Motto #Mybestbahamasmoment sind zurzeit zu einer Entdeckungstour mit Rätseln und Aufgaben auf den Bahamas. Als exklusiver Medienpartner begleitet die Reise unsere unerschrockene Redakteurin Sylvia Raschke. Wie wir es schon gewohnt sind, gibt sie mal wieder alles! Die ausführliche Berichterstattung erfolgt dann in der ersten Ausgabe am 14. Januar 2019.

Anzeige

Vereinfachen Sie den Entscheidungsprozess
Setzen Sie neue Maßstäbe beim Kundenservice dank einzigartigem Content und Transparenz.
ERFAHREN SIE MEHR >

DESTINATIONEN
Bahamas: Famtrip-Teilnehmer gesucht

Mi 24.10.2018
Wer seine Bewerbung für den Bahamas-Famtrip noch nicht abgeschickt hat, sollte sich spüten: Die Bewerbung muss bis 30. Oktober beim Bahamas Tourist... **mehr**

ta
touristik aktuell
@touristikaktuell

Startseite
Beiträge
Bewertungen
Videos
Fotos
Info
Community
Veranstaltungen
Seiteninfos & Werbung
Seite erstellen

Gefällt mir · Antworten · Übersetzung anzeigen · 11 W
6 weitere Kommentare anzeigen

ta **touristik aktuell**
23. Oktober 2018 ·

Liebe Reiseverkäufer, wer sich noch nicht um einen Platz für den außergewöhnlichen Bahmas-Famtrip beworben hat, sollte Gas geben, am 30. Oktober 2018 ist Anmeldeschluss! Viel Erfolg! 🍀

BAHAMAS.COM
#MyBestBahamasMoment
#MyBestBahamasMoment ist mehr als ein Fam-Trip auf die Bahamas ...



Aktuelle Ausgabe

touristik aktuell
WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR REISEBEREITER
Wie freuen wir uns auf Sie!

Planen Sie den Worst Case

Touristik Aktuell

- 17. September 2018
- 24. September 2018
- 01. Oktober 2018 – DRV-Hauptausgabe
- 15. Oktober 2018
- 22. Oktober 2018

Ein Redakteur wird #MyBestBahamasMoment begleiten und im Anschluss berichten.

Travel Inside

- 1 advert: 2/1 page (Double page spread) 20.09.2018
- 3 advert: 1/4 page horizontal
- 4colours, TRAVEL INSIDE (German) 27.09./04.10/11.10.2018
- Online: 3 x TRAVEL INSIDE Webpage Text ad with picture, Weeks 39 /40 /41

OUT COME - WINNER

FTI Touristik

Ann-Christin Grundmann, Franziska Horvath, David Siemetzki

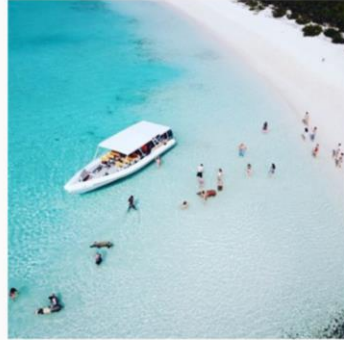


Marketing activities

- Already done
 - Create a new attraction with the summit book on mount Alvernias
- In process
 - Create a special website for Cat Island with a list of all attractions and a booking option for our German clients on: www.USA-Reisen-Experte.de
- If we win the challenge
 - Come back with two German Youtube bloggers „thetravelers / 30k Followers“ and create 5 min videos of a some island
 - Promote the videos on Youtube with marketing budget



OUTCOME



Instagram

#MyBestBahamasMoment
#MyBestBahamasMoments

Reporting Media



Foto: niki, iStockphoto.com/Robert Knorr/istock.com, iStockphoto.com/Robert Knorr/istock.com



Nicht einer – unzählige

Reiseverkäufer erleben ihre besten Bahamas-Momente auf der Inselgruppe

Von Sylvia Raschke

Wow – das Schwein ist größer als gedacht. Und schwerer! Und es paddelt im türkisblauen Ozean auch viel schneller als angenommen. Es gehören schon etwas Mut und auch Gelassenheit dazu, in die Pfoten zu den schwimmenden Schweinen von Big Major Cay zu steigen und sich diesen so weit zu nähern, dass man mit ihnen auf ein Foto oder ein Selfie passt. Schon einmal von einem paddelnden Schwein getreten worden oder eine Schweineschnauze ganz dicht neben dem Gesicht gespürt? Diese Erfahrung machten 15 Reiseverkäufer aus Deutschland und der Schweiz, die mit dem Bahamas Tourist Office im Dezember bei dem wohl ungewöhnlichsten Famtrip des Jahres unterwegs waren. Die vom Bahamas Tourist Office in King's Point bei Frankfurt unter dem Motto #MyBestBahamasmoment geplante Reise war in vielerlei Hinsicht eine Premiere. „Ich wollte keine normale Inforeise organisieren, sondern eine, bei der sich die Teilnehmer noch mehr Wissen über das Ziel aneignen können. Für die Bahamas sind gute Reiseberater extrem wichtig“, sagt Bahamas-Werbetin Claudia Majunke zu der Tour, für die kein Teilnehmerbeitrag anfällt.

Reiseberater müssen viel vorab planen
Und so begann der Famtrip nicht erst mit dem Abflug in die sehenswerte Hauptstadt Nassau, sondern schon Wochen vorher mit einem Rallye-Rätsel. Dabei mussten die Teams aus je drei Reiseberatern, die einem der Projektpartner Canusa, Dertour, FTI, Hotelplan und Kuoni zugeordnet waren, herausfinden, auf welche der so genannten Out Islands sie für drei Tage reisen sollten. Hatten sie es herausgefunden, mussten sie mit einem ausgeklügelten Budget eigenständig ihre Flüge, Unterkünfte und Transfers organisieren – für die Abstimmung untereinander wurden Whatsapp-Gruppen etagerichtet. Doch damit nicht genug: Im Dreier-Team ganz ohne Begleitperson vom Fremdenverkehrsamt auf einer der

Out Islands angekommen, musste die Gruppe Aufgaben erfüllen, von den Erlebnissen in den sozialen Netzwerken berichten und hinterher einem Grammatik ihre besten Bahamas-Momente multimedial präsentieren, um für das Team ein Marketing-Budget in Höhe von 15.000 Euro zu erspielen. Viel Arbeit also – aber auch jede Menge Spaß.

Inforeise in Eigenregie

„Da wir alleine, ohne jemanden vom Tourist Office unterwegs waren, habe ich mich wie im Urlaub gefühlt und unsere Out Islands richtig erlebt. So ein Gefühl hatte ich bei einer Inforeise noch nie“, schwärmt Lena Schäfer vom Team Dertour, die auf den Abaco-Cays unterwegs war. Dort liegt der Strand von Treasure Cay, der zu den zehn schönsten Stränden der Welt zählt. Durch die Inforeise teilte in Eigenregie lernten die Teilnehmer die Bahamas besser kennen als bei einem klassischen Famtrip. Sie wissen nun, dass die hochpreisigen Bahamas manchmal doch günstiger sind als gedacht. Auf Long Island hat die Gruppe für zwei Tage Mietwagen 170 Euro bezahlt, ein Biter kostet auf Elesthera allerdings neun Euro. Und sie wissen, wie einfach ein Ausflug zu den Out Islands zu organisieren ist.

„Ich würde jedem Kunden raten, nach zwei oder drei Tagen im trubeligen Nassau auf eine der Out Islands zu fliegen, wo man seinen Urlaub mit Strandtagen und Ausflügen ausfüllen kann“, sagt Saika Letzgruber. Die Beraterin vom Reisebüro Seilnacht hatte sich die Inselwelt der Bahamas aus mehr als 700 Inseln und rund 2.000 Cays, die sich wie grüne Gummibärchen im türkisblauen Ozean verteilen, nicht so schön vorgestellt. Nicht nur sie wird die Bahamas zukünftig als Alternative zu den Malediven anbieten. „Es gibt zwar keine Ozeanwasser-Bungees, aber man kann auf den Bahamas mehr erleben als man denkt“, meint Letzgruber. „Wenn jemand komplett ausspannen möchte, sollte er nach Cat Island fliegen, da gibt es außer einem Strand und Hotels absolut nichts“, sagt David Siemetzki.



Cat Island habe mit New Bight den kleinsten internationalen Flughafen, den er je gesehen habe, so der Inhaber von USA-Reise-Experten aus Bergheim weiter. Ungewöhnlich sei auch gewesen, dass es keine Mietwagenstation am Flughafen gebe und dass man den Schlüssel für den reservierten Mietwagen unter der Fußmatte im Auto gefunden habe. Die Mentalität der Menschen, ihre aufgeschlossene, nette und hilfsbereite Art hat auch Andrea Schädig vom Lufthansa City Center in Dortmund begeistert. So ruft der Kellner noch schnell den Fährkapitän an, damit das Schiff ja auf die verspäteten Passagiere aus Deutschland wartet. Das Personal in den Hotels ist zuvorkommend, häufig zum Spaß aufgelegt und spricht die Gäste mit beautiful, pretty oder handsome an – manchmal bewegen sich die Mitarbeiter aber auch in Slow Motion.

Hohes Marketing-Budget war ausgelobt

Das Marketing-Budget in Höhe von 15.000 Euro für Bahamas-Aktionen hat sich das Team FTI gesichert, das auf Cat Island unterwegs war. Das Team hatte aus Deutschland einen Briefkasten und ein Gipfelbuch mitgebracht – beides ist nun gut gesichert am höchsten Berg der Insel zu finden, dem 62 Meter hohen Mount Alvernia. Alle Gruppenbeiträge sind im Internet unter www.bahamas.com/de/expeditionen zu finden. Das Bahamas Tourist Office ist telefonisch unter 0 61 74 / 9 59 96 40 und per E-Mail an info@bahamas.de zu erreichen. Weitere Fotos zur Reise finden sich auch unter www.touristik-aktuell.de im Bereich Bildergalerie.

I

Gut zu wissen

- Bei Flukreise über die USA erfolgen alle USA-Transitformalitäten bereits beim Abflug in Nassau
- Linkverleiher
- Taschen nehmen Aufpreis für Gepäckstücke und ab dem dritten Mitreisenden
- Richtungsschilder fehlen auf den Out Islands fast durchgehend. Mietwagenkunden sollten deshalb vor Abreise eine Offline-Landkarte wie <https://maps.me> herunterladen
- Auf den kleinen Cays ersetzen Golfcarts die Autos

- Die Bahamas bestehen aus 700 Inseln und rund 2.000 Cays
- Knuffig, so ein schwimmendes Schwein
- Eine der vielen Sandbänke der Bahamas
- Marco Cecilio Lourenco (link) und Jonathan Steinhoff auf Big Major Cay
- Bahamas-Werbetin Claudia Majunke mit ihrem Chef aus den Bahamas, Tommy Thompson
- Gewinner-Team: Franziska Horvath (link), David Siemetzki und Ann-Christin Grundmann
- Gruppenbild in der Schokoladenmanufaktur des Graycliff Hotels

Print Run: 30,100

Travel Inside

TRAVEL INSIDE
31. Januar 2019

PEOPLE & EVENTS

17

Rallye durch die wunderbare Welt der Bahamas

PROMOTIONS Beginn Dezember
wird 18 Reisebüroteam aus der
DACH-Region auf einer besonderen
Entdeckungsreise auf den Bahamas –
darunter auch Katja Canonica, Jasmin
Roth und Marina Fiegler für Kuoni sowie
Flavia Jäger, Marcos Lourenço und

Tanja Rösti für Hotelplan. Unter dem
Hashtag #MyBestBahamasmoment
posteten die Teams fleissig ihre Ein-
drücke der Karibikdestination. Bei der
Out-Island-Challenge mussten die
Gruppen verschiedene Fragen lösen
und sich selbstständig auf die Reise

durch das Inselarchipel machen. Den
Marketing-Jackpot von EUR 15000 hat
das FIT-Team aus Deutschland gewon-
nen, knapp vor dem Team von Hotel-
plan. «Das Kuoni-Team hatte sich eine
wunderbare Geschichte überlegt – Mr.
Pineapple hat sie über Eleuthera ge-
führt... Warum Mr. Pineapple? Die
Ananas wird auf Eleuthera geerntet
und ist das Symbol für Gastfreund-
schaft auf den Bahamas», berichtet
Organisatorin Claudia Majunke von
Majunke International Sales, welche
die Bahamas vertritt.

führt... Warum Mr. Pineapple? Die
Ananas wird auf Eleuthera geerntet
und ist das Symbol für Gastfreund-
schaft auf den Bahamas», berichtet
Organisatorin Claudia Majunke von
Majunke International Sales, welche
die Bahamas vertritt.







Online:

– Average website traffic per month:
395,000 Page Impressions

Print Run:

– TRAVEL INSIDE (german):
5,500 exemplars

Facebook Bahamas Entdecken







2.222 Erreichte Personen 621 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Gefällt dir Abonniert Teilen ...

Gepostet von Claudia Majumbe (17) · 12. Dezember um 16:30 · Nassau, Bahamas

Gestern war der große Aend. Unsere Teams haben uns ihre #mybestbahamasmoments vorgestellt. Und die Jury war beeindruckt! Wir stellen euch die Geschichten unserer engagierten Reise-Expis in den nächsten Tagen vor. Jetzt aber erstmal HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH an das Team #FTI! Die Gewinner sind: Ann-Christine Grundmann + Franzsika Horvath + David Siemetzki- ...



3.834 Erreichte Personen 458 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

64 11 Mal geteilt 1.006 Aufrufe

Gepostet von Claudia Majumbe (17) · 12. Dezember um 16:30 · Nassau, Bahamas

Gestern war der große Aend. Unsere Teams haben uns ihre #mybestbahamasmoments vorgestellt. Und die Jury war beeindruckt! Wir stellen euch die Geschichten unserer engagierten Reise-Expis in den nächsten Tagen vor. Jetzt aber erstmal HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH an das Team #FTI! Die Gewinner sind: Ann-Christine Grundmann + Franzsika Horvath + David Siemetzki- ...



3.834 Erreichte Personen 458 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Reach over 20,000 generic Interactions: 2,883

Facebook Canusa

CANUSA
Gepostet von CANUSA Touristik [?] · 6. Dezember 2018 ·

👋👋 Heute startete unser Team in ihre #mybestbahamasmoment-Challenge.
Für die ersten Tage steht nun Nassau auf dem Programm. Die Hauptstadt des karibischen Inselstaats bildet den belebtesten Teil der Bahamas. Der historische Stadtkern mit kolonialer Architektur und moderner touristischer Infrastruktur bietet jede Art von Entertainment gleich neben schönen Stränden, wie dem Cable Beach und dem Cabbage Beach. 🌴
Auf unserem Instagram Account unter http://tiny.cc/canusa_unterwegs oder hier bei Facebook könnt ihr unser Team dabei verfolgen, wie sie sich bei der Challenge schlagen. 🙌

7.331 Erreichte Personen **331** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

CANUSA
Gepostet von CANUSA Touristik [?] · 11. Dezember 2018 ·

👋 Heute ist der Tag gekommen, an dem unser Team der Jury ihren #mybestbahamasmoment präsentiert. Wir drücken ihnen natürlich die Daumen! 🙌
Neben der Challenge, der sie sich in den vergangenen Tagen gestellt haben, hatten sie die Möglichkeit Igunas sowie die schwimmenden Schweine auf den Exumas zu sehen, Seesterne auf Long Island zu bewundern und die wunderschönen Strände der Bahamas zu genießen. 🌴
Verfolgt unser Team auch auf unserem Instagram-Account unter [canusa_unterwegs](http://tiny.cc/canusa_unterwegs). 🙌

7.699 Erreichte Personen **292** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

CANUSA
Gepostet von CANUSA Touristik [?] · 13. Dezember 2018 ·

👋 Eine aufregende Woche geht zu Ende. 🌴 Heute ist das CANUSA-Team wieder in Deutschland gelandet und bringt unvergessliche Erinnerungen mit. 🙌 Vielen Dank an das Bahamas Tourism Office für die grandiose Zeit und die tolle Organisation. 🙌 Wir möchten natürlich auch dem Gewinnerteam zum Sieg gratulieren und freuen uns, dass wir an der Challenge teilnehmen durften. 🙌 Die traumhaften Strände, das kristallklare Wasser, die Tierwelt und die freundlichen Menschen haben diese Reise zu einem einmaligen Erlebnis gemacht! 🙌

7.331 Erreichte Personen **356** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

**Reach over 22,000 generic
Interactions: 979**

Facebook Dertour

**Reach over 48,000 generic
Interaction: 131**

Performance deines Beitrags

42.844 Erreichte Personen

71 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

54 Gefällt mir	54 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
4 Love	4 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
13 Kommentare	13 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
0 Geteilte Inhalte	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

116 Klicks auf Beiträge

57 Fotoaufrufe	16 Link-Klicks	43 Andere Klicks
----------------	----------------	------------------

NEGATIVES FEEDBACK

4 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

Performance deines Beitrags

5.841 Erreichte Personen

60 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

55 Gefällt mir	55 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Love	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
3 Kommentare	3 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Geteilte Inhalte	1 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

527 Klicks auf Beiträge

347 Fotoaufrufe	30 Link-Klicks	150 Andere Klicks
-----------------	----------------	-------------------

NEGATIVES FEEDBACK

5 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

5.841 Erreichte Personen 587 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

55 Reaktionen 1 Kommentar 1 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Insta Team Canusa and Team Dertour

Total Subscribers: Team Canusa 7041 / Team Dertour 6364

Total Interaction: Team Canusa 2650 / Team Dertour 1651



canusatouristik • Folgen
Pig Island Bahamas

canusatouristik Wirklich ein hartes Sie schlagen sich t #mybestbahamas Aufgabe: Pläne Schweine! #schwimmendes reuber.m @andre jessihc. @speck

Gefällt 184 Mal
8. DEZEMBER 2018

Melde dich an, um zu markieren oder zu kommentieren.



canusatouristik • Folgen

canusatouristik So langsam geht die Reise unseres Teams dem Ende entgegen und ein paar Tage in traumhafter Landschaft neigen sich dem Ende. Heute ist der Tag gekommen, an dem sie der Jury ihren #mybestbahamamoment präsentiert. Wir drücken ihnen dabei natürlich ganz fest die Daumen. #mycanusa #canusaunterwegs #bahamas #visitthebahamas

Gefällt 124 Mal
11. DEZEMBER 2018

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



canusatouristik • Folgen
Eaton, The Bahamas

canusatouristik Auf den Bahamas einiges zu entdecken! Unsere Kolie stellen sich gerade der #mybestbahamamoment Challenge brauchen eure Unterstützung. So vorbei bei @canusa_unterwegs und welche schwierigen Aufgaben unter erfüllen muss. @ponatanstein #mycanusa #repost #eumabahamas #canusaunterwegs #bahamas #visitthebahamas megayachtglobal Great content! canusatouristik @megayachtglobal

Gefällt 149 Mal
10. DEZEMBER 2018

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



canusatouristik • Folgen
The Bahamas

canusatouristik Auf gehts ins Paradies! Vom 06. bis zum 13. Dezember reist das CANUSA-Team auf die Bahamas um an der #mybestbahamamoment-Challenge teilzunehmen. 5 Teams erhalten verschiedene Aufgaben, die es auf den Inseln zu lösen gilt. Am Ende der Reise präsentieren Sie dann der Jury ihren perfekten Bahamas-Moment. Verfolgt unser Team ab morgen auf @canusa_unterwegs und auf Facebook #mycanusa #mybahamas

Gefällt 164 Mal
9. DEZEMBER 2018

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



dertour_de • Folgen
The Bahamas

dertour_de Team Dertour goes Bahamas! 🌴🌴🌴 Heute morgen sind sie in den Flieger gestiegen um für unser Team auf den Bahamas alles zu geben: @lenisheep, @_mimiandme_ und @andiafrica_fromthepott84 stellen sich den Herausforderungen im karibischen Paradies und berichten für euch live vor Ort. Don't miss! 🙌

Checkt unser Profil für das komplette Panorama.

#fürmichperfekt #mybestbahamamoment #bahamas #karibik #visitthebahamas #reisen #reiselust #entdecken #weltenbummler #globetrotter #challengeaccepter #teamdertour

t.a.n.j.a.s.welt 🙌

Gefällt 144 Mal
6. DEZEMBER 2018

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



dertour_de • Folgen
The Bahamas

dertour_de Welcome to the Abaco! Für den #mybestbahamamoment war unser Team Dertour auf den Abaco unterwegs - eine Inselgruppe aus kleineren und größeren Inseln. Dort musste unser Mabelis-Team insgesamt acht Aufgaben erfüllen. In ein Blue Hole springen, den schönsten Strand finden, DEN Die Master auf den Abaco treffen oder eines der berühmten Cays besuchen. In unseren Bildern seht ihr ein paar Eindrücke von dieser Challenge. 🌴🌴

#fürmichperfekt #teamdertour #mybestbahamamoment #abaco #abacobahamas #repostteambahamas #handkoffersuccessy fair_booking, travelstore Oh yes! sweepk, Toi👉 cocounut_sports Wunderschön 🙌

Gefällt 274 Mal
11. DEZEMBER 2018

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



dertour_de • Folgen
The Bahamas

dertour_de Team Dertour goes Bahamas! 🐷 Bereits seit Tagen sind @lenisheep, @_mimiandme_ und @andiafrica_fromthepott84 für uns auf den Bahamas um gegen vier andere Teams bei einer Rallye der besonderen Art anzutreten. Alle Teams sind auf der Suche nach DEM #mybestbahamamoment. Für uns und euch haben die drei Mädels schon jede Menge tolle Momente festgehalten. Hier ein kleiner Einblick in die Reise durch Paradies. Ihr wollt noch mehr sehen? Dann verfolgt unsere Story 🙌

#fürmichperfekt #bahamas #nassau #eumabahamas #schwimmendeschneie #stobetteambahamas #teamdertour #repostabaco #abaco

Gefällt 609 Mal
10. DEZEMBER 2018

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Insta Team FTI and Team Hotelplan

Total Subscribers: Team FTI 341 / Team Hotelplan 456

Total Interaction: Team FTI 1013 / Team Hotelplan 519



Insta Team Kuoni

Total Subscribers: Team Kuoni 1458

Total Interaction: Team Kuoni 2147



**Total Subscribers Instagram:
15,660**



Overall Total Reach

Team Canusa:

- Instagram: 6496 Follower
- Facebook: 75000 Fans and 4 Posts
 - Reach: over 22,000
 - Interaction: 979

Team Dertour:

- Instagram: 6364 Follower
 - Reach (incl. Stories): 97,683
- Facebook: 99129 Fans and 2 Posts
 - Reach: 48685
 - Interaction: 131



Overall Total Reach

Team FTI:

- Instagram: 341 Follower
- Facebook FTI Group Inside: 6600 members
 - 4 posts:
 - Total likes: 320
 - Total comments: 25

Team Hotelplan:

- Instagram: 456
- Facebook: no posts on Hotelplan Facebook



TOTAL Over All Channels

Total Reach: 639,699

Total Interaction: 12,318